|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Interne Informationsquellen | Externe Informationsquellen | |
| = bereits bestehende Geschäftsbeziehungen | **Primär** | **Sekundär** |
| = eigene direkte und gezielte Suche von Beschaffungsmarktdaten und Informationen | = Sammlung / gezielte Anfrage extern vorhandener Beschaffungsmarktdaten und Informationen |
|  |  |  |

**BEURTEILUNGSKRITERIEN ZUR AUSWAHL VON LIEFERERN:**

Qualität, Einhaltung der Liefertermine, Einhaltung der Menge, Preis, Konditionen, Geografische Lage, Umwelt- und Gesundheitsverträglichkeit